

RAPPORT annuel 22-23

Société Alzheimer
HAUT-RICHELIEU



TABLE des matières

3-4

MISE EN CONTEXTE

5

MOT DE
LA PRÉSIDENTE

6

MOT DE LA
DIRECTRICE
GÉNÉRALE

7

À PROPOS
DE NOUS

8

LES
MUNICIPALITÉS
DESSERVIES

9

LA SOCIÉTÉ
ALZHEIMER DU
HAUT-RICHELIEU
EN BREF

10

GOVERNANCE

11-12

ÉQUIPE

13-20

PROGRAMMES
ET SERVICES

21-24

ACTIVITÉS DE
FINANCEMENT

25-26

COMMUNICATIONS

27-29

VIE ASSOCIATIVE
ET DÉMOCRATIQUE

30-31

PROCESSUS
D'ÉVALUATION ET
D'AMÉLIORATION
CONTINUE

32-37

SYNTHÈSE
DU PLAN D'ACTION
2022-2025

38

PARTENAIRES
FINANCIERS

39

CONTACT



MISE

en contexte

Plus de 163 000 Québécois vivent actuellement avec un trouble neurocognitif majeur. Ce nombre risque de doubler pour atteindre 300 000 personnes d'ici 2040. Dès l'âge de 65 ans, le risque d'être atteint d'un trouble neurocognitif double tous les cinq ans. En tenant compte du vieillissement de la population et de l'absence de traitements efficaces, le Québec vivra des changements sociétaux et économiques sans précédent. À regret, le Haut-Richelieu ne sera pas en reste.

Les personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer ou autre trouble neurocognitif ainsi que leurs proches aidants sont profondément affectés par le déclin cognitif. Les pertes de mémoire, les changements d'humeur et de comportement ainsi que la perte des capacités fonctionnelles (aide pour se vêtir, se nourrir, etc.) entraînent une lourde responsabilité pour ces derniers.

Planifier l'avenir

Les effets de la COVID étant chose du passé, nous avons pu entreprendre le travail issu de notre plan d'action triennal, qui lui-même découlait d'une rigoureuse planification stratégique. L'adoption de stratégies numériques, la consolidation de nos acquis ainsi que la réorganisation de l'équipe administrative ont permis de nous repositionner comme acteur incontournable du milieu.

Nous pouvons aujourd'hui affirmer que nous avons pratiquement doublé la composition de l'équipe, le nombre de programmes et services ainsi que le financement. Bien que ce soit une réussite sans précédent, il n'en reste pas moins que **les listes d'attente, elles, continuent de s'allonger. Les demandes sont de plus en plus pressantes et les besoins demeurent grandissants.**

Des partenaires essentiels

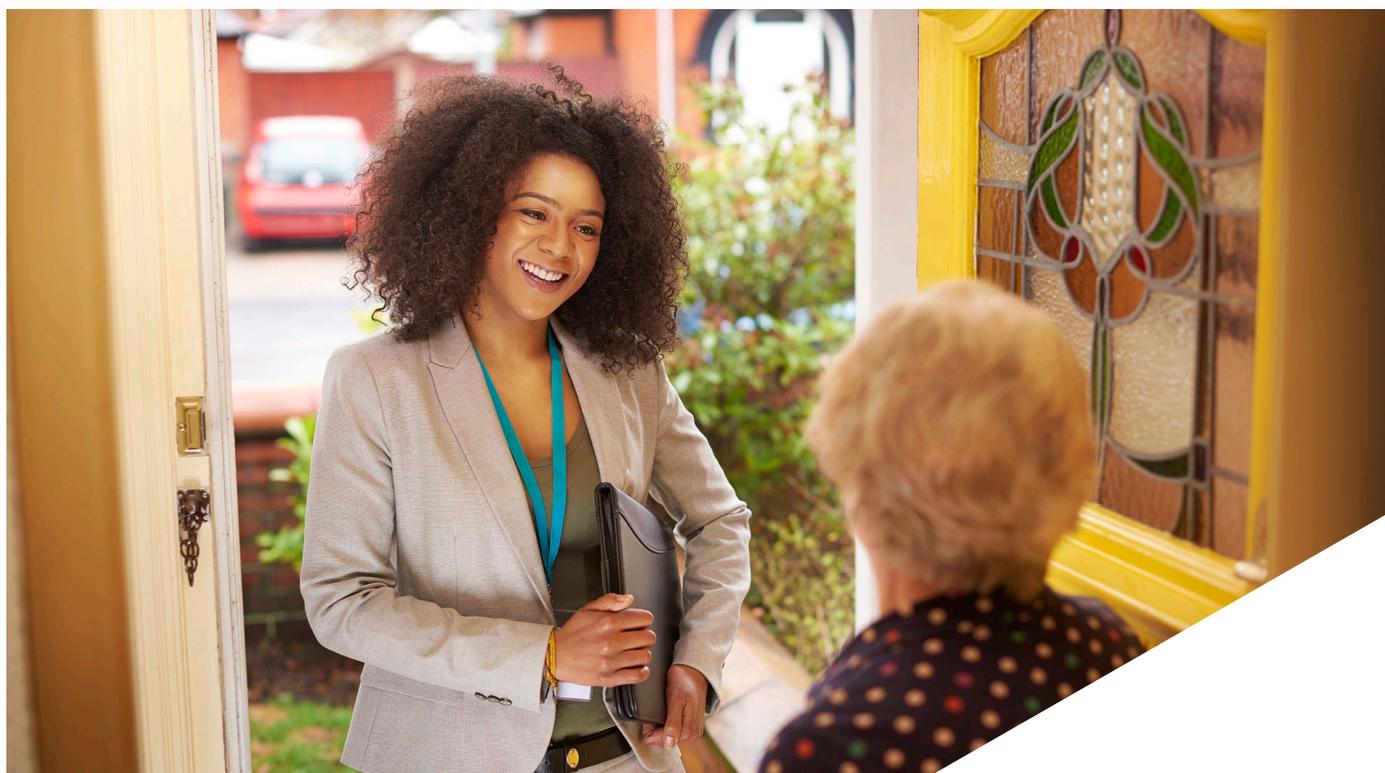
Plusieurs partenaires majeurs tels que l'Appui pour les proches aidants, le programme Action Aînés du Québec (PAAQ), la Fondation de la Fédération des médecins spécialistes du Québec (FFMSQ), Desjardins et autres ont contribué cette année à l'accroissement et au déploiement de nos programmes et services par leur soutien financier. **Bien que toujours très généreuses, les subventions ne suffisent toutefois pas à couvrir tous les frais.** Un soutien financier stable, récurrent et substantiel est donc nécessaire pour réaliser notre mission et pour s'acquitter de nos tâches avec efficacité et efficience.

suite... **MISE** en contexte

Une marque employeur forte

Souhaitant être un employeur de choix et, par conséquent, atténuer les effets néfastes du roulement de personnel et de la pénurie de main-d'œuvre, nous avons opté pour l'application d'une masse salariale juste et équitable pour nos employés. La qualité de vie étant un aspect essentiel du succès de notre organisation, nous continuerons à évoluer dans un environnement de travail sain, productif et inclusif qui stimule l'innovation, la créativité et l'autonomie. Cette approche visant à favoriser le maintien et le développement de l'expertise interne de manière à prévoir notre avenir avec prospérité, plutôt que de consacrer l'essentiel de nos efforts à notre survie financière et organiser de multiples activités de financement.

Heureusement, tous les membres de l'équipe ne partagent qu'un seul but et qu'une seule vision, **soit d'offrir et de développer de nouveaux programmes d'éducation et de prévention, du répit et du soutien psychologique de même que des ressources d'orientation.** Nous poursuivrons également nos efforts de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer et à ses effets, aux bienfaits de la stimulation des personnes atteintes d'Alzheimer et à la nécessité d'offrir du répit aux personnes proches aidantes par des employés qualifiés. Ensemble, nous pouvons déplacer les montagnes !



MOT DE LA présidente

Je suis très heureuse de vous présenter aujourd'hui le fruit de notre travail de la dernière année marquée par la levée des restrictions gouvernementales liées à la COVID-19.

Bien que soulagée, je dois avouer, en toute transparence, que notre plus grande satisfaction aura été de mettre fin à une période de turbulence interne et de stabiliser l'organisation pour lui permettre d'atteindre de nouveaux sommets. À ce titre, je souhaite souligner le grand leadership de Nathalie Mercier, directrice générale de la SAHR depuis février 2021. Avec sa collaboration, nous avons pu concentrer nos efforts et nos actions sur les cinq axes de notre plan d'action 2022-2025.

Au niveau de la gouvernance, nous sommes passés de 7 à 9 administrateurs-bénévoles et avons, par le fait même, pu mettre en place de nouveaux comités. Soucieux d'être à la hauteur de nos valeurs et d'offrir des services à la population du territoire, l'équipe s'est agrandie. Qui dit employé heureux, dit employé performant. À cet effet, nous nous sommes également fait un devoir d'améliorer les conditions salariales et les avantages sociaux des employés comme stratégie de rétention du personnel.

Comme vous le verrez dans les pages suivantes, notre désir d'accompagner les personnes atteintes et les proches aidants dans la maladie est plus grand que jamais. Pour ce faire, nous avons accru notre offre de services et nos heures de service et avons multiplié les actions pour augmenter notre notoriété et notre visibilité. Pour faire face aux besoins grandissants de la population, nous avons également dû instaurer la tarification de certains services.

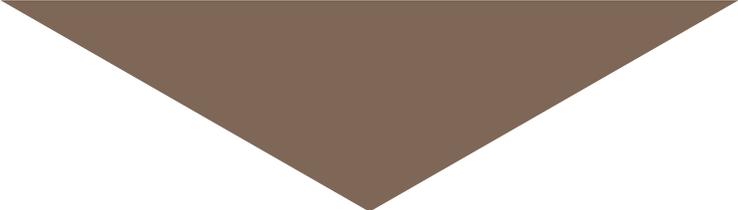
Lors de l'assemblée générale annuelle de juin, le temps sera venu pour moi de tirer ma révérence en tant que présidente et membre du conseil d'administration après avoir terminé mes trois mandats réglementaires. Je quitte sereinement avec le sentiment du devoir accompli. Je passe le flambeau avec la certitude que notre cause continuera d'être portée et d'être entendue.

À cet effet, je souhaite remercier mes acolytes du conseil d'administration pour leur soutien indéfectible. Ma reconnaissance va également à nos bailleurs de fonds et à nos différents partenaires, sans qui l'édification de ce filet pour le mieux vivre avec la maladie d'Alzheimer serait impossible. Merci aux employés qui, par leurs qualités personnelles et professionnelles, illuminent la société. Enfin, merci à nos membres. Votre courage et votre détermination sont source d'espoir.



Francine Chamberland
Présidente

A handwritten signature in black ink that reads "Francine Chamberland". The script is cursive and elegant.



MOT DE LA directrice générale

À titre de directrice générale, je suis heureuse et fière de vous présenter le rapport annuel 2022-2023 de la Société Alzheimer du Haut-Richelieu (SAHR). Une année passée à la vitesse de l'éclair et pour laquelle nous avons dû faire un léger pas de recul pour prendre conscience des réalisations, des défis et des progrès que nous avons accomplis au cours de la dernière année.

Mais avant, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers chaque membre de notre équipe - accompagnatrices, formatrices, personnel administratif et administrateurs - dont les efforts et l'engagement ont été essentiels pour obtenir ces résultats. Votre dévouement et votre professionnalisme ont été la clé de notre succès collectif.

Je tiens aussi à saluer et à remercier nos partenaires et bailleurs de fonds pour leur confiance envers notre organisation. Leur soutien a été un levier pour notre croissance et notre réussite.

Vous avez entre les mains un rapport annuel qui reflète notre détermination à maintenir des normes élevées en matière de performance et de transparence. Nous sommes fiers de souligner les succès que nous avons obtenus ensemble. Des résultats qui témoignent de notre capacité à relever les défis et à saisir les occasions qui se sont présentées à nous.

Les principaux objectifs fixés à la suite de notre planification stratégique 2022-2025 et les indicateurs clés qui ont permis de mesurer notre progression y sont clairement illustrés. C'est une façon pour nous de vous démontrer les principales réalisations et les projets importants qui ont façonné notre parcours de la dernière année. Il met également en lumière les défis auxquels nous nous sommes confrontés et les sphères dans lesquelles nous devons continuer à nous améliorer.

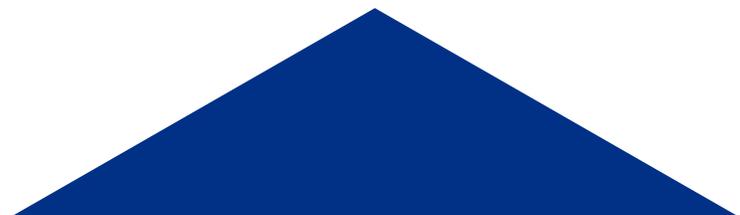
Je vous encourage à parcourir attentivement ce rapport annuel et, surtout, à nous faire part de vos réflexions, commentaires et suggestions. Vous êtes la source de ce qui peut orienter nos prochaines actions afin de répondre efficacement aux besoins que traverseront les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et autre trouble neurocognitif ainsi que leurs proches aidants tout au long de l'évolution de leur condition.

La maladie d'Alzheimer, bien qu'irrévocable, peut aussi laisser de bons souvenirs sur son passage.

Merci à vous qui avez contribué au succès de notre mission. Je suis convaincue que, grâce à notre travail d'équipe et à notre engagement commun, nous continuerons à progresser et à réaliser de grandes choses au profit de tout un chacun.



Nathalie Mercier
Directrice générale



À PROPOS de nous

LA MALADIE D'ALZHEIMER ET AUTRES TROUBLES NEUROCOGNITIFS

Les troubles neurocognitifs sont caractérisés par une perte des facultés mentales qui réduisent la capacité d'une personne à s'occuper d'elle-même de façon autonome. Il y a un déclin de la performance dans un ou plusieurs domaines cognitifs comme la mémoire, l'attention complexe, les fonctions exécutives (ex. : planification, organisation, abstraction), le langage, les fonctions visuomotrices ou les aptitudes sociales.

Mission

Apporter aide et soutien aux personnes proches aidantes ainsi qu'à toutes personnes aux prises avec la maladie d'Alzheimer ou autres maladies apparentées, du territoire du Haut-Richelieu, et de leur offrir des moyens et des outils de manière à prévenir leur déconditionnement.

Valeurs

En plus d'utiliser le langage centré sur la personne, la Société Alzheimer du Haut-Richelieu (SAHR) oriente ses actions en fonction des valeurs fondamentales suivantes :

- BIENVEILLANCE
- SENS ÉTHIQUE
- OUVERTURE D'ESPRIT
- COOPÉRATION

LES MUNICIPALITÉS desservies

CISSS MONTRÉRIE CENTRE

VALLÉE DES FORTS : Henryville, Lacolle, Mont Saint-Grégoire, Notre-Dame du Mont-Carmel, Noyan, Saint-Alexandre, Saint-Blaise-sur-Richelieu, Sainte-Anne-de-Sabrevois, Saint-Georges de Clarenceville, Saint-Jean-sur-Richelieu, Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix, Saint-Sébastien, Saint-Valentin, Venise en Québec

DU RICHELIEU : Carignan, Chambly, Marieville, Richelieu, Rougemont, Sainte-Angèle-de-Monnoir, Saint-Césaire, Saint-Mathias-sur-Richelieu

CISSS MONTRÉRIE OUEST

JARDINS DU QUÉBEC : Hemmingford, Napierville, Saint-Bernard-de-Lacolle, Sainte-Clotilde, Saint-Cyprien-de-Napierville, Saint-Édouard-de-Napierville, Saint-Jacques-le-Mineur, Saint-Michel-Archange, Saint-Patrice de Sherrington, Saint-Rémi, Sherrington



LA SOCIÉTÉ ALZHEIMER

du Haut-Richelieu en bref

34 ans
d'histoire

33 municipalités
desservies

237 124 habitants
sur notre territoire



S
O
U
T
I
E
N

GROUPES DE SOUTIEN

• Présentiel : 17 Présences : 1 136 Participants : 142

CAFÉS-RENCONTRES POUR PERSONNES PROCHES AIDANTES

• Aidant : 9 Présences : 63 Participants : 32

CONSULTATIONS TÉLÉPHONIQUES ET EN PERSONNE

Suivis téléphoniques : 1 560
Consultations individuelles : 32
Consultations familiales : 18

CONFÉRENCES, ATELIERS ET FORMATIONS

• Présentiel : 15 Présences : 214 Participants : 133

RÉPIT ET STIMULATION À DOMICILE

• 230 familles desservies dont 109 encore actives
• 35 663 heures de répit offertes

CENTRE D'ACTIVITÉS

• 90 participants
• 7 194 heures de répit offertes aux familles
• 4 centres ouverts : Saint-Rémi, Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu et Saint-Bernard-de-Lacolle

32 accompagnatrices
à domicile

1 126 donateurs

Plus de 200 heures
de bénévolat

417 membres dont
205 membres à vie

102 137 \$ amassés
en dons généraux
et In Memoriam

11 activités
de financement

GOUVERNANCE

La gouvernance de la SAHR est assurée par neuf administrateurs bénévoles et par la directrice générale. Ceux-ci :

- participent à la surveillance et au développement des orientations stratégiques
- collaborent à la saine gouvernance de la SAHR
- évaluent les actions liées à sa mission
- partagent leur expérience et leurs compétences
- veillent au respect du devoir de diligence et de loyauté envers l'organisation

Le conseil d'administration de la SAHR est constitué à l'initiative des gens de la communauté. Il est indépendant du réseau public.

ÊTRE ADMINISTRATEUR, C'EST FAIRE UN DON DE SOI,
EN S'ENGAGEANT AVEC CŒUR ET RIGUEUR À UNE CAUSE.

9 MEMBRES | 6 RÉUNIONS RÉGULIÈRES | 8 RÉUNIONS SPÉCIALES



Administrateurs au 31 mars 2023

Assises : **Sylvie Raymond** (trésorière) - **Francine Chamberland** (présidente)

À l'arrière : **Nathalie Mercier** (directrice générale) - **Josée Coulombe** (administratrice) - **Serge Caron** (administrateur) - **Carole Quintin** (administratrice) - **Jacques Gravel** (vice-président) - **Sylvie Desranleau** (secrétaire) - **Daniel Dupuis** (administrateur)

Absentes : **Katya Laprise** (administratrice) et **Francine Thibault Dubois** (administratrice)



ÉQUIPE

au 31 mars 2023

ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

Nathalie Mercier

Directrice générale

Raphaël Dion

Technicien comptable

Anne Gaydier

Adjointe administrative

Jimmy Martial

Coordonnateur, formation
et partenariat

Ryna Saint-Pierre

Adjointe de direction

RÉPIT ET STIMULATION À DOMICILE

Isabelle Poliquin

Coordonnatrice, répit aux famille

Lyne Laporte

Agente administrative,
soutien aux familles

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

Lucie Berenguer

Coordonnatrice,
communications
et relations publiques

Julie Jodoin Rodriguez

Chargée de projets,
communications
et événements

Mireille Lallier

Rédactrice

PROGRAMMES ET SERVICES DE SOUTIEN

Elizabeth Mercier

Coordonnatrice,
programmes
et services de soutien

Myriam Larose

Agente, programmes
et services de soutien

FORMATRICES

Marie Larochelle

Diane Gaucher

Diane Dufour

Louise Van Hove

ACCOMPAGNATEURS AU MAINTIEN À DOMICILE

Marjolaine Babeux

Carole Beaudry

Isabelle Beauregard

Chantal Bernard

Véronique Billault

Denise Boucher

Johanne Bourret

Louise Bourret

Johanne Busque

Josée Breton

Brigitte Chaperon

Xavier Daude

Line Demers

Nathalie Desroches

Suzanne Dubreuil

Manon Florent

Catherine Gérin-Lajoie

Jacinthe Goulet

Valérie Goulet

Carole Guay

Mariève Héту-Thériault

Nathalie Jalbert

Bianka Lajoie

Carole Lanoue

Julie Lapierre

Anik Leduc

Sonia Leduc

Isabelle Leys

Lynda Malo

Jeanne-Mance Maltais

Monique Olivier

Marielle Parent

Sylvie Payette

Linda Plante

Marie-Pier Roy

Philippe Savard

Susie Sinotte

France Sioui

Sindy Sorel

Monique Tougas

Jean-Jacques Viau

Sylvie Wuyts

CENTRES D'ACTIVITÉS

Katheryne Pinsonnault
Coordonnatrice,
activités et animation

Mélanie Otis
Chef animatrice

Vicky Lesperance
Agente, animation

ANIMATRICES AUX CENTRES D'ACTIVITÉS

Chantal Bernard
Johanne Bourret
Hélène Deloumeau
Suzanne Dubreuil
Shara Gauthier
Jacinthe Goulet
Suzie Mercier
Monique Olivier
Mélanie Otis
Estelle Sergerie



Crédit photo : Rémy Boily



Crédit photo : Rémy Boily



Une partie de l'équipe de la SAHR.



Quelques membres de l'équipe lors de la Journée de l'Appui pour les proches aidants 2023.

« Très bon service de tous les intervenants. »
Proche aidant

« Je remercie sincèrement tout le personnel et les intervenants pour votre gentillesse et votre appui. »
Proche aidant

« Très beau travail, merci pour votre continuité et soutien »
Proche aidante

PROGRAMMES et services

RÉPIT ET STIMULATION À DOMICILE

Le répit à domicile permet aux proches aidants de se ressourcer et de s'acquitter de leurs autres obligations. Pendant ce temps, des accompagnateurs spécialisés organisent des activités de stimulation auprès des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'un trouble neurocognitif. Depuis septembre 2022, ce service est en partie payant.

	NOMBRE DE FAMILLES	FAMILLES ACTIVES AU 31 MARS	NOMBRE D'HEURES DE RÉPIT
2021-2022	237	154	45 803
2022-2023	230	109	35 663

Plusieurs raisons expliquent la baisse du nombre d'heures de service de répit à domicile. Notons, d'une part, la réouverture des centres d'activités (+ 1 158 heures) en cours d'année. D'autre part, la diminution de la subvention provenant de la Fondation de la Fédération des médecins spécialistes du Québec (FFMSQ) a entraîné des conséquences financières importantes, soit l'équivalent de 1 019 heures de répit en moins.

En parallèle, l'interdiction de dépasser les heures de répit offertes par le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre (-3 698 heures) et la pénurie de main-d'œuvre

(-3 479 heures) ont eu un impact notable sur le service de répit.

Par conséquent, l'ajustement du salaire des accompagnatrices et la recherche du financement récurrent sont devenus une priorité afin de poursuivre le service à son haut taux de satisfaction tel qu'on le connaît. C'est pour ces raisons que nous avons instauré, en septembre 2022, la facturation des services de répit au coût de 6,25 \$/h.

« Encore une fois, merci pour votre soutien et votre aide auprès de mon conjoint dans cette maladie. Je garde un souvenir précieux de votre contribution. »

Proche aidante



Activité de peinture réalisée lors d'un répit et stimulation à domicile.

HEURES DE RÉPIT EN CENTRES D'ACTIVITÉS

Les activités de stimulation offertes dans nos centres d'activités permettent d'agir sur les conséquences physiques, cognitives et sociales des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'un trouble neurocognitif. Formées à cet effet, les animatrices proposent chaque semaine des activités ludiques dans un cadre sécuritaire. Pendant ce temps, les personnes proches aidantes ont l'occasion de disposer d'un répit en toute tranquillité. Le service est offert du lundi au vendredi dans les localités suivantes : Saint-Rémi, Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu et Saint-Bernard-de-Lacolle.

	NOMBRE D'HEURES DE RÉPIT	PRÉSENCES	PARTICIPANTS DIFFÉRENTS
2021-2022	327	590	58
2022-2023	7 194	2 077	90

Ayant cessé leurs activités en 2021-2022 à la suite des restrictions gouvernementales liées à la COVID-19, les centres d'activités ont pu reprendre leur mission avec soulagement. La socialisation étant l'une des avenues qui permet de retarder l'évolution des troubles neurocognitifs, la reprise des activités en présentiel devenait pressante pour agir sur le déclin cognitif des personnes atteintes. Notons que la stimulation des personnes atteintes soulage aussi la pression exercée sur le système de soins de santé en favorisant leur maintien à domicile.



Les participants des centres d'activités ont l'occasion de vivre différents moments : jardinage, art-thérapie, sorties extérieures, zoothérapie, etc.

« Merci!
Mon mari aime
bien s'amuser avec
les gens qui ont aussi
des troubles
cognitifs. »

Proche aidante

« Le centre
d'activités
et de stimulation
est animé par des
personnes accueillantes
et généreuses. Tout est fait
dans le respect et dans
la bonne humeur. »

Proche aidante

LA TOVERTAFEL, LA NOUVELLE TABLE INTERACTIVE CONNECTÉE DE LA SAHR

La Tovertafel est un outil d'intervention comportant de nombreux bienfaits sur l'estime de soi, les interactions sociales, l'apathie, la réduction des comportements agités, etc. La SAHR a pu faire l'acquisition de cette plateforme de stimulation cognitive grâce à la participation financière de Desjardins via son Fonds d'aide au développement du milieu. Ce projet constitue un véritable coup de cœur pour l'organisme et ses usagers, puisqu'il permet non seulement de mieux vivre avec la maladie et d'en ralentir les effets, mais également d'offrir un répit à leurs proches aidants.



Le don de Desjardins de 17 250 \$, accordé par le biais du Fonds d'aide au développement du milieu (FADM), a permis à la SAHR de bonifier l'offre de service du centre d'activités de Saint-Jean-sur-Richelieu par l'ajout d'une Tovertafel.



Quelques exemples de jeux disponibles avec la Tovertafel.



Une vidéo explicative est disponible sur YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=I_CBpvlrZcY

PROGRAMMES et services de soutien

GROUPES DE SOUTIEN

Les groupes de soutien sont formés de personnes proches aidantes se réunissant pendant huit semaines, à raison de deux heures par séance. Animés par des formatrices qualifiées, les groupes permettent aux participants de discuter de leur quotidien, d'approfondir leurs connaissances d'en accueillir de nouvelles afin d'améliorer leur qualité de vie et de mieux comprendre les effets de la maladie.

	NOMBRE	PRÉSENCES	PARTICIPANTS DIFFÉRENTS
2021-2022	15	952	109
2022-2023	17	1 136	142

Toujours aussi populaires et appréciés, les groupes de soutien sont maintenant offerts à Richelieu, Saint-Césaire et Saint-Michel. Nos groupes comptent aussi, en général, davantage de participants.



« Les échanges avec les autres participants sont très rassurants... les proches aidants se rendent vite compte qu'ils ne sont pas seuls et que tous vivent des situations similaires. Continuez votre bon travail, c'est très apprécié! »

Proche aidante

« Je suis maintenant mieux « équipée » pour faire face à la maladie cognitive... je n'y connaissais pas grand-chose ! »

Proche aidante

« Formation très agréable que tous devraient suivre, surtout avant que le proche aidant ne soit dépassé par les événements. »

Proche aidant

CAFÉS-RENCONTRES POUR PERSONNES PROCHES AIDANTES

Les cafés-rencontres sont des moments propices aux échanges entre personnes proches aidantes. C'est le lieu privilégié pour partager leur vécu et s'entraider. La participation à l'activité est réservée aux personnes ayant pris part aux groupes de soutien.

	NOMBRE	PRÉSENCES	PARTICIPANTS DIFFÉRENTS
2021-2022	5	50	32
2022-2023	9	63	32

Échanger, s'entraider et partager en toute transparence et dans le respect permet aux proches aidants de discuter ouvertement des défis engendrés par la proche aidance au quotidien (stress, culpabilité, isolement, etc.). Une formatrice est toujours sur place pour répondre aux questions.



CAFÉS-RENCONTRES POUR PERSONNES ATTEINTES EN PHASE PRÉCOCE

	NOMBRE	PRÉSENCES	PARTICIPANTS DIFFÉRENTS
2021-2022	1	2	2
2022-2023	0	0	0

Recevoir un diagnostic de maladie d'Alzheimer ou d'un trouble neurocognitif est une étape difficile à accepter. Regrouper des personnes atteintes au même stade et prêtes à sortir de la période de déni demeure un enjeu important. Pour le moment, le soutien est fait de façon individuelle.

CONSULTATIONS TÉLÉPHONIQUES ET EN PERSONNE

Du soutien et de l'accompagnement sont disponibles par le biais de consultations téléphoniques ou de rencontres individuelles ou familiales. Le service est offert dès l'apparition des premiers symptômes et tout au long de la maladie.

	SUIVIS TÉLÉPHONIQUES	CONSULTATIONS INDIVIDUELLES	CONSULTATIONS FAMILIALES
2021-2022	Plus de 1 000 interventions		
2022-2023	1 560	32	18

Formée en relation d'aide et en psychologie, notre principale intervenante assure une écoute active, bienveillante et sans jugement. Par son approche centrée sur la personne, elle offre un accompagnement personnalisé pour les individus qui en éprouvent le besoin. Elle est également une importante source d'information et de références pour d'autres formes d'appuis.

« L'aide que vous nous apportez est très précieuse. Mille mercis pour votre générosité et votre accueil! »

Proche aidante



Consultations individuelles ou familiales en personne ou par téléphone.

RÉFÉRENCIEMENT

La nouvelle plateforme de référencement Référence aide Québec est un outil qui associe les proches aidants et les personnes atteintes à notre ressource dès l'annonce d'un diagnostic. Les professionnels de la santé peuvent y inscrire leurs références et être assurés qu'une prise en charge sera faite rapidement. La demande est grandissante et nous sommes disponibles pour aider les familles à faire face aux défis.

	NOMBRE DE RÉFÉRENCES
2021-2022	Service inexistant
2022-2023	177

La plateforme de référencement Référence aide Québec est un outil qui s'inscrit en cohérence avec la Loi visant à reconnaître et à soutenir les personnes proches aidantes et la Politique nationale en découlant, afin de leur offrir du soutien, le plus tôt possible dans leur parcours.

En tant que partenaire, la SAHR a reçu 177 références, et ce, au cours de sa première année d'implantation. Nos intervenantes ont pu répondre rapidement aux besoins des personnes proches aidantes (maximum de 10 jours ouvrables) et leur fournir de l'information, des ressources adaptées à leurs besoins ou des services de répit (en centre d'activités ou à domicile).

CENTRE DE DOCUMENTATION

Ouvert du lundi au vendredi, durant les heures ouvrables, notre centre de documentation renferme une panoplie de livres, de documents audiovisuels et de ressources permettant aux personnes proches aidantes et à leur famille de mieux-vivre leur quotidien.



DÉVELOPPEMENT, FORMATIONS ET PARTENARIATS

Un palier de service manquait à notre organigramme que toute Société Alzheimer devrait avoir : un service de FORMATION. Celui-ci prévoit un programme de formation complet dédié aux intervenants, aux professionnels de la santé, au personnel interne ainsi qu'aux personnes proches aidantes. L'objectif ? Faire rayonner l'approche centrée sur la personne et nous propulser comme acteur majeur et incontournable sur notre territoire.

C'est dans cette visée que nous avons entamé une démarche d'encadrement et d'intégration de formations continues. Cette démarche nous permet d'acquérir et de consolider les compétences de l'ensemble du personnel. Elle favorise également le déploiement d'une programmation complète pour les services externes.

Comme prévu à notre plan d'action stratégique et dans le but de gagner en efficacité et en efficience, nous avons procédé au virage numérique par la mise à jour des compétences informatiques du personnel. Quatre formations de perfectionnement font maintenant partie du cursus obligatoire des accompagnateurs et des animatrices des centres d'activités.

Formation externe : développer notre offre de service aux professionnels)

En plus de proposer des conférences, nous offrons un programme de formations dédiées aux professionnels en tant qu'organisme agréé (CPMT), notamment *Mieux intervenir, ça s'apprend* qui est destiné aux travailleurs sociaux, préposés aux bénéficiaires et autres intervenants de la communauté. Des intervenants issus de différents partenariats font aussi partie de l'offre de formation: L'approche par la poupée, E.D.I.E (expérience immersive à l'aide de casques de réalité virtuelle), etc. Au cours de 2022-2023, deux

formations et six conférences ont été offertes, touchant ainsi près de 300 personnes.

Partenariats : créer un réseau de partenaires de choix

Les détenteurs d'une carte de membre de la SAHR profitent maintenant du programme d'avantages Myosotis. Celui-ci leur permet de profiter de rabais chez plusieurs de nos partenaires : réparations automobiles, lunettes ou encore prothèses auditives et autres.

Encore et toujours plus

Toujours dans le but de diversifier nos services et nos activités de financement, nous proposons, à travers notre boutique Alzie, des articles adaptés aux personnes atteintes de troubles neurocognitifs et à leurs proches aidants. Eugeria, spécialiste dans le domaine, est l'un de nos partenaires les plus actifs. Piluliers électroniques, chats robotisés ou encore ustensiles adaptés sont disponibles dans nos locaux. D'autre part, nous bénéficions d'ententes de partenariat avec la Librairie Moderne et Geneviève Cyr, artiste pluridisciplinaire.



ACTIVITÉS de financement



LA MARCHÉ POUR L'ALZHEIMER IG GESTION DE PATRIMOINE

Cette grande marche annuelle, qui se tient chaque année dans plus de 200 villes canadiennes, est le plus grand événement du pays visant à sensibiliser le public et à recueillir des fonds pour soutenir les personnes vivant avec un trouble neurocognitif. La marche pour l'Alzheimer de Saint-Jean-sur-Richelieu a repris ses airs d'antan post-COVID et s'est tenue dans le décor enchanteur de l'île Sainte-Thérèse (pavillon Gérard-Morin) le 29 mai 2022. Un montant de 65 000 \$ a pu être amassé grâce à la collaboration des 150 marcheurs inscrits et de nombreux commanditaires. Merci particulièrement à la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, à Emballage Cartier, au Domaine Cartier-Potelle, aux Capteurs d'images ainsi qu'aux exposants de l'événement pour leur précieuse collaboration.



Crédits : Capteurs d'images



Crédits : Anika Dallaire



Crédits : Bertrand Tougas



Crédits : Bertrand Tougas

La Marche pour l'Alzheimer IG gestion de patrimoine 2022.



LA BOUTIQUE ALZIE

La boutique Alzie constitue un lieu par excellence pour se procurer des articles pratiques pour améliorer le quotidien des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de troubles neurocognitifs. On y retrouve notamment des articles de l'entreprise Eugeria ainsi que des vêtements tricotés par des bénévoles. Un montant de 11 500 \$ a été amassé en cours d'année.

Grâce à certains accords commerciaux développés avec des entreprises favorables à notre cause, nous profitons de rabais et de ristournes sur nos ventes. Cela nous permet de contribuer à une partie du financement de nos programmes et services et de faire découvrir de nouveaux produits méconnus et grandement utiles.



Quelques-uns des produits offerts.



MARCHÉ DE NOËL DES ARTISANS ET DES PRODUITS LOCAUX

Cette activité est l'un de nos événements phares de l'année. La 3^e édition de notre Marché de Noël a réuni près de 80 artisans et producteurs locaux au Carrefour Richelieu les 12 et 13 novembre 2022. Pour la première fois de son existence, la formule s'est dédoublée au Carrefour Angrignon ainsi qu'au CF Promenades Saint-Bruno. L'expérience a permis d'amasser 42 535 \$.



Quelques artisans ayant participé à la 3^e édition de notre Marché de Noël.

Crédits : Capteurs d'images



JOURNÉE MONDIALE DE L'ALZHEIMER

Le 21 septembre a été déclaré journée mondiale de la maladie d'Alzheimer. Importante et significative, cette journée met en avant-plan les conséquences des troubles neurocognitifs majeurs sur la collectivité. Nous avons profité du moment pour lancer officiellement la campagne de financement de la SAHR. Des panneaux d'affichage installés à travers la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu ont permis d'illustrer autrement la maladie. L'initiative a permis d'amasser 14 154\$.



Deux des cinq visuels de la campagne de financement de la SAHR.

Crédits : Les Capteurs d'image



GENEVIÈVE CYR, UNE ARTISTE ENGAGÉE

L'enseignante et artiste-peintre Geneviève Cyr a organisé deux activités au profit de la SAHR dont un « spectacle-défilé » ainsi que le vernissage « Ensemble pour la mémoire ». L'artiste multidisciplinaire figurait aussi comme l'une des exposantes lors de la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine 2022. Un montant de 5 013 \$ a pu être remis à la SAHR.



Visuel officiel du vernissage de Geneviève Cyr.



Geneviève Cyr, une artiste engagée.



PIZZATHON DU CAMPING DOMAINE DU RÊVE

Le samedi 13 août 2022, Patrick Bezeau du camping Domaine du Rêve et son équipe de bénévoles ont préparé pas moins de 230 pizzas en cinq heures. Grâce à leurs efforts, un montant de 4 000 \$ a pu être remis à la SAHR. L'événement s'est déroulé à Sainte-Angèle-de-Monnoir.



LES BÂTISSEURS DE CHAMBLY

Les Bâtisseurs de Chambly ont amassé des fonds à l'aide de tirelires dans leurs résidences au cours des mois de novembre et de décembre. Un montant de 1 055 \$ a été récolté.

RESIDENCE DES
Bâtisseurs
CHAMBLY

Cette année, nous soutenons la maladie d'Alzheimer en posant un geste digne de mémoire

Tous vos dons seront intégralement reversés à la
Société Alzheimer
HAUT-RICHELIEU



NOS COMMUNICATIONS



L'INFOLETTRE

Une infolettre mensuelle et des invitations régulières nous permettent de dévoiler et de partager de l'information concernant nos activités, nos événements, des nouvelles diverses et des ressources pour mieux-vivre les étapes de la maladie.

Le taux d'ouverture moyen de nos communications par courriel dépasse les 40 %. Il s'agit d'un excellent résultat considérant que les firmes de marketing estiment qu'un taux d'ouverture de 20 % à 25 % en est un très appréciable. Notre base de données compte environ 1740 adresses courriel de membres et de partenaires.

D'autres informations sont occasionnellement envoyées par voie postale.



PAGE FACEBOOK

Notre page Facebook est suivie par 1 635 personnes. Nous y publions des informations concernant la proche aide et les troubles neurocognitifs, mais aussi des nouvelles et des activités de tout genre. Cette page nous permet de joindre un public plus vaste et de faire rayonner l'organisation.



PAGE LINKEDIN

À travers cet outil, nous souhaitons toucher les professionnels de différents milieux dans le but d'informer et de sensibiliser un plus large public.



CHAÎNE YOUTUBE

Notre chaîne dispose de contenus destinés à en apprendre davantage sur nos programmes et services permettant à la communauté de mieux comprendre notre mission.

suite... **NOS COMMUNICATIONS**



MÉDIAS LOCAUX

Nous sommes heureux de compter sur la collaboration des médias régionaux tels que Le Canada Français, Le Richelieu, Le Coup d'œil, le Journal de Chambly, Télévision du Haut-Richelieu (TVHR), le Studio Saint-Jean ainsi que Boom FM. Ces médias nous offrent la possibilité d'informer et de promouvoir nos activités auprès de la population, en diffusant gratuitement nos communiqués de presse.



La directrice générale de la SAHR, Nathalie Mercier, en entrevue avec Eric Latour de la Télévision du Haut-Richelieu.

L'une des couvertures médiatiques du Canada Français traitant des activités de la SAHR.



PUBLICATIONS DIVERSES

Nous bénéficions également de visibilité supplémentaire en publiant nos contenus dans les infolettres, programmes de loisirs et autres publications de nos partenaires, dont la Corporation de développement communautaire Haut-Richelieu-Rouville, la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu et bien d'autres.

VIE ASSOCIATIVE et démocratique

Le conseil d'administration est soucieux de la saine gouvernance de la SAHR. Il priorise une approche de gestion démocratique et le développement d'une vie associative dynamique. Selon les forces et l'expérience des administrateurs, ceux-ci veillent à ce que l'organisme poursuive sa mission et atteigne ses objectifs.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le plan d'action 2022-2025 est le fruit d'une réflexion approfondie et d'une collaboration étroite entre toutes les parties prenantes de notre organisation. Il a été conçu pour nous guider dans notre quête d'amélioration continue et de vision élargie.

Au cours des dernières années, notre organisation a connu une croissance significative. Nous avons consolidé nos acquis, optimisé certains processus et mis en place de nouvelles initiatives. Nous sommes demeurés alignés sur nos cinq axes de développement et de croissance tels que définis lors de la planification stratégique. Nous sommes très fiers des résultats de cette première année.

Le premier objectif est **d'améliorer la prestation de nos services**. Des efforts soutenus ont été investis dans la recherche, le développement, l'innovation et l'amélioration continue des services actuels et à venir. Nous souhaitons être présents à toutes les étapes du parcours du proche aidant et de la personne atteinte d'un trouble neurocognitif. La formation d'un comité aidant, de multiples sondages ainsi que la révision et la modélisation des différents paliers de services ont donc été mis en place de manière à nous fournir un portrait juste de la situation et des besoins.

Le deuxième objectif est celui de voir à **l'amélioration de notre performance organisationnelle**. Cet aspect passe notamment par l'autonomie des employés, le développement et l'application d'une pensée stratégique et systémique en amont de la mise en place de nouvelles actions. Le virage numérique, la formation continue ainsi que la diversité et la pérennité des sources de revenus font également partie des efforts mis en place. Un exercice qui porte ses fruits, mais qui comporte aussi quelques défis.



L'importance dédiée à la **gestion des talents et au développement de nos équipes** est le troisième objet de notre plan d'action. Pour attirer les meilleurs talents, favoriser leur épanouissement et créer un environnement de travail propice à l'innovation et à la collaboration, nous devons d'abord et avant tout veiller à notre marque employeur. Les travaux de la dernière année semblent faire de nous, un employeur de choix.

Au quatrième volet, nous souhaitons **renforcer notre style de gouvernance**. Nous favorisons une approche responsable, éthique et transparente ainsi qu'une vision à long terme afin de servir au mieux les bénéficiaires et leur proche aidant.

Finalement, le cinquième volet du plan d'action vise à accentuer la portée de nos communications et d'agir sur la rétention de nos partenaires de manière à **accentuer la visibilité et la notoriété de la SAHR**.

CADRE D'ÉVALUATION

Plusieurs moyens d'évaluation des activités et des services sont mis en place. Les membres sont invités à participer à des sondages post-événements et à une enquête de satisfaction annuelle.

Les employés ne sont pas en reste. Ils sont priés à remplir le sondage sur la marque Employeur et, le cas échéant, à s'exprimer via un sondage suivant leur départ. Finalement, l'ensemble des redditions de compte effectuées auprès de nos 10 bailleurs de fonds font état des points forts et des points à améliorer.

COMITÉ DES AIDANTS

Un comité de personnes proches aidantes a été formé en cours d'année. Il s'agit d'un temps d'échange riche, mais surtout nécessaire pour améliorer notre approche et poursuivre notre mission. Ce comité est indispensable pour comprendre la réalité et les enjeux auxquels font face les personnes proches aidantes au quotidien.

SYSTÈME D'INFORMATION DE GESTION

L'application des lignes directrices de la Politique de protection de la confidentialité est faite avec professionnalisme et rigueur. Les données de la SAHR sont colligées à l'aide d'Hestia, la plateforme de la Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer.



COLLABORATIONS ET RÉSEAUTAGE

La SAHR est fière de faire partie d'un réseau communautaire fort et près de sa collectivité. À cet effet, nous siégeons aux tables de concertation et nous participons aux rencontres des partenaires suivants :

- ➔ Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer
- ➔ L'Appui pour les proches aidants
- ➔ Regroupement des organismes montréalais d'aidants naturels
- ➔ Table régionale des organismes communautaires de la Montérégie
- ➔ Table régionale de concertation aînés Montérégie
- ➔ Table régionale de concertation des aînés du Haut-Richelieu
- ➔ Corporation de développement communautaire du Haut-Richelieu-Rouville
- ➔ Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Richelieu

CARTE DE MEMBRE

Être membre de la SAHR, c'est faire en sorte que les personnes touchées par la maladie aient accès à une vie meilleure. Plus précisément, les membres :

- ➔ Participent à la mission de la Société qui consiste à apporter aide et soutien aux proches aidants ainsi qu'à toutes les personnes aux prises avec la maladie d'Alzheimer ou autres troubles neurocognitifs et leur offrir des moyens et des outils de manière à prévenir leur déconditionnement.
- ➔ Contribuent concrètement à l'organisation en exerçant leur droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle.
- ➔ Reçoivent nos infolettres et nos communications les informant de nos services, événements, conférences et autres articles liés à la maladie.

Qu'ils soient des personnes proches aidantes ou des personnes atteintes, les membres en règle bénéficient gratuitement de tous nos services : groupes de soutien, conférences, cafés-rencontres, ateliers, etc. Des frais modiques s'appliquent pour le répit à domicile et les centres d'activités.



Il est possible de se procurer une carte de membre, en tout temps, via notre site Internet au coût de 30 \$* par année ou de 150 \$ à vie.

*Prix en vigueur au 31 mars 2023.

PROCESSUS D'ÉVALUATION et d'amélioration continue

Toujours dans un processus d'amélioration continue, nous avons de nouveau sondé nos membres afin de mesurer leur degré d'appréciation. L'opération avait aussi pour but de nous assurer que nos actions concordent toujours avec leurs besoins actuels et à venir. Voici les faits saillants de l'enquête réalisée un peu plus tôt cette année.

SATISFACTION GÉNÉRALE SUR NOS PROGRAMMES ET SERVICES

Une note générale de 91 % est attribuée quant au degré de satisfaction générale sur nos programmes et services.

COMMENT AVEZ-VOUS PRIS CONNAISSANCE DES SERVICES DE LA SAHR?

Les professionnels de la santé (incluant médecins, travailleurs sociaux, etc.) sont les principaux influenceurs pour recourir aux services de la SAHR (52,4 %). Arrivent ensuite :

- ➔ La famille et les amis (23,1%)
- ➔ Le site Internet (13,4 %)

PROGRAMMES ET SERVICES UTILISÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Les conférences, webinaires et ateliers de la SAHR ont connu une hausse comparativement à l'an dernier et sont devenus le service le plus utilisé (40,24 %).

Les autres services font aussi bonne figure :

- ➔ Service de répit et de stimulation à domicile (37,80 %)
- ➔ Groupes de soutien (31,71 %)

SERVICE DE RÉPIT ET DE STIMULATION À DOMICILE

- ➔ 85 % des répondants se disent toujours très satisfaits de la relation entre la personne aidée et le préposé aux services d'accompagnement
- ➔ 81,5 % mentionnent être très satisfaits de la compétence du personnel

Il y est également précisé que du répit ponctuel (35 %) et que du répit lors de journées complètes (30 %) sont des besoins actuels. Des heures en soirée et durant les fins de semaine arrivent de manière exæquo (25 %) confirmant ainsi le besoin de services ponctuels et sur demande.

CENTRES D'ACTIVITÉS

- ➔ 100 % jugent que la personne aidée est en sécurité dans nos locaux
- ➔ 69 % des répondants souhaitent davantage de sorties à l'extérieur

GROUPE DE SOUTIEN

- ➔ 82,5 % des répondants connaissent l'existence des groupes de soutien
- ➔ 69,8 % des répondants y ont déjà participé

CAFÉS-RENCONTRES

- ➔ 1 répondant sur 2 connaît l'existence des cafés-rencontres
- ➔ Toutefois, 87 % des répondants n'y ont jamais participé

CONFÉRENCES, ATELIERS ET WEBINAIRES

- ➔ 89,3 % des répondants jugent que les sujets présentés sont pertinents
- ➔ L'hébergement, la prévention et la santé globale, l'autonomie, la post-aidance, le diagnostic et la nutrition sont des sujets à explorer pour les prochaines conférences

AUTRES CONSTATS

- ➔ **Infolettre destinée aux membres** - 91,8 % des répondants reçoivent notre infolettre mensuelle
- ➔ **Présence sur les médias sociaux** - 81,6 % des répondants savent que nous sommes sur les réseaux sociaux
- ➔ **Avantages offerts aux membres** - Les rabais suscitant un intérêt marqué sont : professionnels de la santé (65,3%), opticiens (53,0 %), appareils auditifs (44,9 %), produits adaptés (44,9 %) et produits d'assurances (32,4 %)
- ➔ **Événements de la SAHR** - 81,2 % des répondants ont participé au Marché de Noël alors que 50 % d'entre eux ont pris part à la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine

SYNTHÈSE DU PLAN D'ACTION 2022-2025

1 AMÉLIORER LA PRESTATION DE SERVICES

1.1 Améliorer la qualité et la quantité des programmes/services

75%

Réalisé en 22-23

- Intégration d'activités telles que zoothérapie, art-thérapie, ajout d'une Tovertafel au centre d'activités de Saint-Jean-sur-Richelieu
- Ouverture de points de services à Saint-Rémi, Saint-Bernard et à Richelieu
- Retour des activités en présentiel : 9 cafés-rencontres, 17 groupes de soutien, 4 ateliers, 6 conférences, 5 webinaires, bottins et outils

À venir pour 23-24

- QT : • (+) Danse thérapie, musique thérapie, Yoga du rire, Esprits en action, ateliers et accompagnement PPA, gestion du deuil, préparation à la proche aide
- Découvertes de jeux
 - Ajout d'autres sujets-conférences/ateliers (selon sondage)
 - Mise en place de capsules vidéo, balados
 - Développement de l'offre en virtuel (GS, CR)
 - Activités de stimulation en ligne
 - Projets de prévention, GS PA

Réalisé en 22-23

- Sondages annuels et post-activités
- Satisfaction à la hausse
- Grande augmentation du nombre de participants
- Mise en place de politiques et de procédures d'encadrement
- Mise en place d'un comité proche aidant

À venir pour 23-24

- QL : • Sondage annuel (1)
- Sondages post-activités
 - Satisfaction à la hausse
 - Augmentation du membership
 - Hausse du nombre de participants aux activités en région

1.2 Définir l'expérience-client / Parcours PPA-PA

75%

Réalisé en 22-23

- Consolidation de l'offre de services, de l'équipe et des acquis
- Appropriation des plans d'action et de la vision long terme par l'équipe

À venir pour 23-24

- QT : Veille stratégique (développement et amélioration continue)
- QL : Surveillance du déploiement des plans d'action en fonction des résultats attendus

Réalisé en 22-23

- Veille stratégique (développement et amélioration continue)
- Surveillance du déploiement des plans d'action en fonction des résultats attendus

À venir pour 23-24

- QL : Refaire évaluation 2014 (FQSA)

1.3 Améliorer la prestation directe aux clientèles

100%

Réalisé en 22-23

- Mise en œuvre des 6 paliers de service
- Hausse du membership et du nombre de partenariats

À venir pour 23-24

- QL : • Interrelation entre les paliers pour une offre à 360°
- Rayonnement et présence large à toutes les étapes PPA
 - Reconnaissance de l'expérience et du professionnalisme vs l'offre de service

Réalisé en 22-23

- Modélisation du parcours PA /PPA
- Équilibre financier pour chaque département
- SAHR agréée - formation Pro

À venir pour 23-24

- QT : · Consolidation et augmentation des fonds (CISSS)
- Amélioration des ventes (formations) et retombées \$\$\$
- QL : · Reconnaissance incontournable (partenariat)

Réalisé en 22-23

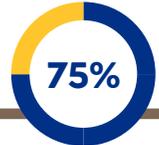
- Refonte des descriptions de poste
- Meilleure synergie et connaissance globale (équipe)
- Infolettres, médias sociaux et site Internet revampés

À venir pour 23-24

- QT : · Mise en place de tableaux de bord
- Mesures d'évaluation et réalignements
- QL : · Cheminement multicanal vs toutes les possibilités
- Faire évoluer les postes vers des directions adjointes/faire grandir les équipes
- Faire plus et mieux
- Développement stratégique par département

2 AMÉLIORER LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

2.1 Pensée stratégique/systemique/efficacité/efficience



Réalisé en 22-23

- Gain en efficacité et efficience au travail
- Limite de 35 h dans les banques de temps
- Optimisation des processus
- Formation Office 365 et autres outils informatiques

À venir pour 23-24

- QL : · Aptitude à déléguer le travail selon les habiletés

Réalisé en 22-23

- Employés tributaires de leurs actions
- Coaching professionnel
- Formation continue valorisée et encouragée
- Partenariat avec d'autres SAR
- Participation déléguée à plusieurs comités FQSA

À venir pour 23-24

- QT : · Formations (op) Sage, Monday, web, etc. de manière autodidacte
- Mise en place d'un plan de développement personnalisé (équipe administrative)
- Mise en place d'un logiciel de suivis pour les formations (Loi 1%) et les formations obligatoires
- QL : · Essais et erreurs - sans risques

Réalisé en 22-23

- Empowerment
- Processus décisionnel et tributaires des résultats
- Gestion et suivis budgets/redditions de compte par les équipes
- Imputabilité partagée par tous

À venir pour 23-24

- QT : · Plan de développement personnalisé
- QL : · Acquisition de compétences
- Recherche, veille et rédaction de demandes de subventions (bien articulées)
- Suivis et accroissement des indicateurs de performance / résultats

Réalisé en 22-23

- Gestion des ressources humaines par les coordonnateurs
- Participations aux multiples tables de concertation, groupes de travail et autres
- Projets concertés

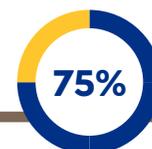
À venir pour 23-24

- QL : · Personnel heureux= rétention du personnel, motivation et dépassement des objectifs
- QT : · Agir comme porte-parole / représentant de la SAHR vs différentes occasions (CCIHR, FQSA, etc.)

2.2 Autonomie et défis en réunion de service

Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Mise en place de procédures et de pas-à-pas pour le transfert de connaissances 	À venir pour 23-24 <p>QT : Implantation de réunions de coordonnateurs QL : Plan de reconnaissance - à développer</p>
Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Faible roulement de personnel · Personnel mobilisé · Rencontres d'équipe et rencontres régulières/départements · Amélioration de la marque employeur · Évaluation 360 degrés · Mise en place d'objectifs professionnels et personnels pour chacun 	À venir pour 23-24 <p>QL : Création de programmes/services inter-départements</p>

2.3 Connaissances et pratique professionnelle



Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Mise à niveau des formations obligatoires 	À venir pour 23-24 <p>QT : · Implantation d'une plateforme de suivis (formation) · Loi 1% + parcours obligatoire et conformité (Alzheimer, proche aidance, informatique, développement professionnel/personnel, etc.) QL : · Programme de formation développé et adapté · Sondage formations souhaitées (employés) · Retombées significatives sur la livraison et la qualité de services</p>
Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Reconnaissance par le milieu de la santé (pratique professionnelle) 	À venir pour 23-24 <p>QL : Formation nichée pour clientèle précise (PA /PPA)</p>
Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Vente de conférences et de formations 	À venir pour 23-24 <p>QT: Efforts accrus vs vente de formations</p>

2.4 Augmenter et diversifier les sources de financement



Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Nouveaux bailleurs de fonds (Dataide, APPUI, PAAQ) 	À venir pour 23-24 <p>QT : · Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu · Projets spéciaux PSOC</p>
Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Deux campagnes postales · Visuel marquant (image de l'Alzheimer) · Mise en place d'une facturation de services 	À venir pour 23-24 <p>QT : · Poursuivre la recherche de nouveaux bailleurs de fonds · Hausse visée des subventions actuelles</p>
Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Hausse des revenus de 11,5% 	À venir pour 23-24 <p>QT : Demande de révision à la hausse CISSS et PSOC</p>
Réalisé en 22-23 <ul style="list-style-type: none"> · Consolidation de partenaires (Cartier, Bourassa, Desjardins) 	À venir pour 23-24 <p>QT : · Campagne de financement dirigée? · Projet spécifique ?</p>

3 SOUTENIR ET MOBILISER LES EMPLOYÉS

3.1 Développer la marque Employeur (ME-SAHR)

100%

Réalisé en 22-23

- Ajustement du salaire des accompagnatrices
- Révision des avantages salariaux
- Satisfaction et rétention du personnel

À venir pour 23-24

QT : Maintien de l'équité salariale (CNESST)

Réalisé en 22-23

- Sondage annuel de la marque Employeur
- Sondage de départ
- Bien-être au travail

À venir pour 23-24

QT : Envoi et compilation annuelle du sondage de départ (ex-employés)

Réalisé en 22-23

- Organisation d'activités sociales
- Plus de collégialité

À venir pour 23-24

· Rédaction et plans de contingence (comité santé et sécurité au travail)

Réalisé en 22-23

- Mise à jour et bonification annuelle du Manuel de l'employé

À venir pour 23-24

QT : · Mention de nos valeurs dans toutes nos demandes
· Mise en candidature au Gala CCIHR dans les catégories Bonheur au boulot et Organisme À vocation sociale
· Promotion des employés dans nos communications avec les médias
· Programme de reconnaissance des ressources humaines
· Faire état des résultats (graphiques de croissance)
· Témoignages (écrits + vidéos)
· Mise en place d'une activité de reconnaissance annuelle

Réalisé en 22-23

- Équité salariale
- Plan de reconnaissance à développer

À venir pour 23-24

QT : · Réduire le taux de roulement et d'arrêt de maladie des accompagnatrices
· Retour d'employés qualifiés ayant quitté leurs fonctions

3.2 Élaborer un Plan d'action par service

75%

Réalisé en 22-23

- Rencontre (équipe, départements, global)
- Responsabilisation des employés sur la quantité et la qualité des services

À venir pour 23-24

QT : Mise en place d'un lac à l'épaule (subvention refusée) et refonte de l'activité

Réalisé en 22-23

- Niveau de collaboration évalué à 7,5 sur 10 par l'équipe

À venir pour 23-24

QL : Poursuivre les efforts de fluidité/agilité collaborative
QT : · Mise en place d'une rencontre mensuelle des coordonnateurs
· Création de politiques : violence conjugale, formation, évaluation salariale et autres à venir

4 AMÉLIORER LA GOUVERNANCE

4.1 Accompagner et outiller les administrateurs

50%

Réalisé en 22-23

- Aucun siège libre au CA
- Signature et respect du code d'éthique
- Assiduité des administrateurs aux rencontres

À venir pour 23-24

- QT : · Création et rédaction du guide de l'administrateur et d'un outil d'évaluation
- Refonte de l'outil d'évaluation de la directrice générale des attentes / objectifs signifiés
 - Maintien de formations (CA) - 1 x an
 - Être en mesure d'agir comme porte-parole de l'organisation
- QL : · Application et modélisation d'une saine gouvernance et compréhension des R/R de chacun
- Début de réflexion pour le prochain plan d'action et les années à venir
 - Évaluation du plan d'action et suivis des indicateurs de croissance et de performance (qualité)
 - Implication obligatoire aux comités

4.2 Inviter les administrateurs à une réflexion écrite

75%

Réalisé en 22-23

- Suivis réguliers et rapports de la DG remis à chacun des 10 rencontres annuelles du CA
- Évaluation et appréciation de l'évolution du plan d'action général
- Contrôle-anticipation
- Vitesse de croisière
- Virage numérique, environnement créatif et innovateur
- Assurer l'adéquation entre la vision et les besoins

À venir pour 23-24

- QT : À rédiger en objectifs SMART

4.3 Établir les compétences et caractéristiques d'un CA

50%

Réalisé en 22-23

- Mise en place de quatre comités : gouvernance, finances, évaluation de la directrice générale et gestion des risques (quatre rencontres tenues en 22-23)

À venir pour 23-24

- QT : · Ajout de nouveaux administrateurs (usagers des services 4 /9)
- Création d'une charte des compétences

Réalisé en 22-23

- Faire une réflexion diligente, stratégique et réfléchie sur les surplus financiers, les besoins en ressources humaines et les accords financiers
- Assurer la conformité aux exigences légales et réglementaires

À venir pour 23-24

- QT : · Révision annuelle de nos règlements généraux
- Campagne de financement à plus grande portée

4.4 Créer un tableau de bord des indicateurs de performance

100%

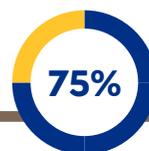
Réalisé en 22-23

- Évolution de la performance des départements via des tableaux de bord

À venir pour 23-24

- QT/QL : Mise en place de présentations statistiques des résultats avec comparatifs annuels

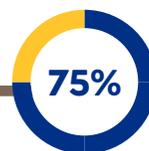
4.5 Surveiller les risques stratégiques



<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mise en place du comité santé et sécurité au travail (huit rencontres tenues) · Représentation par département (6 employés + 2 employeurs) 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QT : Mise en place d'un protocole de suivis (actions)</p>
<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tableau d'identification de risques · Plan de contingence amorcé · Rédaction et mise en place de huit politiques de régie interne 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QL : · Présentation et reddition à faire au CA · Révision annuelle</p>
<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Formation RCR pour 90 % du personnel · Mise en place de ressources internes (santé mentale) 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QT : · Promo et diffusion à faire aux employés (mensuellement) · Gestion des risques, prise en charge de leur sécurité physique et mentale · Programme d'aide aux employés</p>

5 ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ

5.1 Augmenter la portée de nos communications et du lectorat



<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Publication accrue de communiqués de presse et d'articles sur les médias sociaux · Augmentation du lectorat 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QL: Format vidéo à développer QT : Quantifier les objectifs de lectorat et les mesures des intérêts (ouverture de page, etc.)</p>
<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rédaction et actualisation d'un plan de communication · Création de nombreux dépliants promotionnels · Entrevues médias 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QT/QL : Déploiement du plan de communication selon tous ses axes</p>
<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Représentation et participation à plusieurs tables de concertation : CDC, ROMAN, focus group, MADA · Augmentation de références par le système de santé · Valorisation lors de la semaine des personnes proches aidantes et de la journée mondiale de l'Alzheimer · Participation au Salon des Aînés, Salon des organismes, etc. 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QL : · Devenir un acteur incontournable du réseau SSS et autres partenaires · Développer les secteurs périphériques et ceux du réseau (partenaires/OSBL) · Multiplier les présentations auprès du réseau SSS</p>

5.2 Recruter, positionner et retenir les partenaires



<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fidélisation des commanditaires et des partenaires · Commandites personnalisées · Renouvellement d'ententes 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QT: · Poursuivre les efforts · Recruter un partenaire majeur par année QL : Implantation d'un programme de reconnaissance</p>
<p>Réalisé en 22-23</p> <ul style="list-style-type: none"> · Enquête vs attentes des donateurs · Appréciation des changements amorcés 	<p>À venir pour 23-24</p> <p>QL: Accroître la reconnaissance et le sentiment de fierté de nos commanditaires</p>

PARTENAIRES financiers

**Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de la Montérégie-Est**

Québec 

**Programme de Soutien
aux Organismes
Communautaires**

Québec 

Appui
proches aidants



**FONDATION
FMSQ**

**Référence
aide
Québec**

**FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE
DES
Sociétés Alzheimer**

**Fondation
Joly-Messier**

 **Desjardins**

 **Investissement
Québec**

**Services
Québec** 

 **DATAide**

**Santé
et Services sociaux
Québec** 
Programme action aînés
du Québec (PAAQ)

Louis Lemieux,
député de Saint-Jean

Audrey Bogemans,
députée d'Iberville

Brenda Shanahan :
Députée de
Châteauguay-Lacolle

CONTACT

NOUS SOMMES HEUREUX DE VOUS RECEVOIR.

Société Alzheimer du Haut-Richelieu
740, 2^e Rue
Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J2X 3H5
Tél : 450 347-5500
Courriel : info@sahr.ca

Consultez notre site web à www.sahr.ca

Suivez-nous sur Facebook [@societe-alzheimer-haut-richelieu](https://www.facebook.com/societe-alzheimer-haut-richelieu)

Heures d'ouverture : du lundi au vendredi, de 8 h à 16 h

