

Société Alzheimer Society

NEW BRUNSWICK / NOUVEAU-BRUNSWICK



Rapport annuel 2020-2021

ÉTABLIR DE NOUVEAUX CHEMINS

MESSAGE DE LA DIRECTION

Pour plusieurs, l'un des aspects les plus difficiles de la pandémie a été l'impact qu'elle a eu sur presque tous les domaines de notre vie, d'une manière que nous n'aurions jamais pu prévoir. Ces restrictions, bien que nécessaires, ont entraîné des répercussions sur des choses que nous tenions pour acquises, comme du temps passé avec nos amis et notre famille, ou une étreinte affectueuse. Elles ont également obligé des organismes comme le nôtre, dont la plupart avaient déjà établi des plans et des stratégies pour l'année, à réévaluer comment nous pouvons continuer à jouer notre rôle essentiel en toute sécurité.

Les personnes touchées par les troubles neurocognitifs ne font pas que manquer ces liens, elles en dépendent. Pour ces personnes, ces liens ne font pas que leur apporter de la joie, elles sont une composante nécessaire pour leur qualité de vie. Ceux-ci leur permettent d'accéder aux soins dont elles ont besoin et leur apportent un répit et un soutien. Le risque de transmission de la COVID-19 a eu pour conséquence de priver les familles des systèmes de soutien qui leur permettaient de s'occuper à domicile des personnes atteintes de troubles neurocognitifs, et l'isolement qui en résulte est bien réel. Les résidents des établissements de soins de longue durée n'avaient plus la possibilité de recevoir la visite des membres de leur famille qui participaient à leurs soins et leur servaient de porte-parole en cas de besoin.

En ce moment, alors que nous entrons en phase verte, nous repensons à tout ce que nous avons accompli ensemble malgré une crise mondiale. Ceci étant dit, nous voulons exprimer notre gratitude au personnel et aux bénévoles incroyables qui, même s'ils ont vécu personnellement la pandémie et ont dû travailler à partir de chez eux, ont toujours été présents pour les familles que nous servons avec la compassion et l'engagement que nous leur connaissons. Nous exprimons également notre profonde gratitude à nos donateurs et à nos collecteurs de fonds qui, conscients des besoins, nous ont soutenus et ont investi dans notre organisation, même dans un contexte économique incertain. Votre soutien continu a apporté espoir et lumière à chacun d'entre nous. Nous retiendrons les leçons apprises avec une profonde reconnaissance pour tous ceux et celles qui rendent possible notre travail auprès de la communauté.



Chandra MacBean
Directrice générale



Shelley Shillington
Présidente

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Shelley Shillington, Saint John, N.-B.—Présidente

Adam Thornton, Nerepis, N.-B.—Vice-président

Dave Lavigne, New Maryland, N.-B.—Trésorier

Holly Hill, Rothesay, N.-B.—Secrétaire

Michel Haché, Inkerman, N.-B.

André Savoie, Saumarez, N.-B.

Debra Ward, Fredericton, N.-B.

Renée M. Roy, Dieppe, N.-B.

Becky Lyons-Standing, Miramichi, N.-B.

Guyline Boudreau, Dieppe, N.-B.

Tyler Belyea, Fredericton, N.-B.

Elizabeth Eldridge, St-George, N.-B.

Sherrill Perry, Mascarene, N.-B.

Chandra MacBean, Charters Settlement, N.-B.

DÉFENSE DE DROITS



Chacun d'entre nous a appris quelque chose de la pandémie de COVID-19. Dans tout le pays, les lacunes du système qui ont un impact sur les personnes atteintes de troubles neurocognitifs ont été amplifiées et, par conséquent, la pandémie a eu un impact disproportionné sur ces personnes.

Lorsque nous avons fermé nos bureaux, nous avons immédiatement pris contact avec les familles que nous servons pour vérifier si elles se portaient bien et pour nous assurer qu'elles avaient accès aux renseignements et à du soutien. Nous avons écouté les défis auxquels elles étaient confrontées et avons fait notre priorité de combler les lacunes et de trouver des solutions. Nous avons entendu parler de la lutte pour participer aux soins des membres de la famille dans les centres de soins de longue durée et les hôpitaux, et du manque d'accès aux soutiens de la collectivité pour ceux et celles qui prennent soin d'une personne atteinte de la maladie à la maison.

Nous avons fait part de ces défis à nos partenaires et avons participé à des comités en tant qu'experts en la matière afin de pouvoir travailler ensemble pour trouver des solutions aux problèmes. Nous avons fait part aux responsables des politiques et aux cliniciens de ce que nous entendions de la part de nos clients et nous avons collaboré pour trouver des moyens d'améliorer la communication, de créer

des voies d'accès à des services sûrs et accessibles, et pour défendre les intérêts des personnes que nous servons.

Au fur et à mesure que de nouvelles informations sur le coronavirus étaient disponibles, nous avons communiqué ces renseignements à nos clients et à d'autres partenaires de la collectivité. Nous avons constaté des changements dans les politiques, les processus et les communications qui reflétaient les défis dont nous avons fait part.

Les histoires que nous avons entendues étaient souvent difficiles à supporter, sachant que nous ne pouvions pas faire grand-chose pour améliorer la situation qui évoluait rapidement. Bien que l'impact de la pandémie sur les familles que nous servons a mis en lumière de nouveaux problèmes, il a surtout exacerbé ceux dont nous connaissions déjà l'existence. Nous nous sommes engagés à mettre en lumière ce que la pandémie a révélé et à faire en sorte qu'il soit impossible d'ignorer ces problèmes et ces lacunes. Nous mettrons en valeur les expériences dont on nous a fait part afin de susciter des changements et de créer un cadre de défense des droits qui permettra aux

Réseaux virtuels de soutien aux proches aidants



Nous avons créé des groupes de soutien en ligne pour les proches aidants. Ce projet a connu un succès incroyable et a permis de surmonter des obstacles tels que l'accessibilité et le besoin de soins des personnes atteintes de troubles neurocognitifs, car les personnes participaient à leur domicile.

Communications avec les clients



Très tôt dans la pandémie, le personnel a contacté tous les clients actifs en plus de leurs appels de routine pour leur offrir un soutien supplémentaire, voir comment ils s'en sortaient et se renseigner sur leurs besoins.

NOTRE ROUTE PLANIFIÉE →

Vidéos sur demande



Nous avons réalisé dix vidéos éducatives, *Troubles neurocognitifs chez soi*, et huit vidéos récréatives, *Se tenir occupé avec la SANB*, couvrant divers sujets en anglais et en français sur notre chaîne YouTube.

Counseling



Nous avons lancé un programme pilote gratuit de counseling et de psychothérapie à court terme pour les proches aidants, les amis et amies et la famille des personnes atteintes de troubles neurocognitifs. Nous avons appris que les appels téléphoniques, les appels vidéos et les textos nous permettent d'atteindre plus de clients que nous ne l'aurions fait lors de séances en personne.

TROUVER NOTRE NOUVELLE VOIE

GARDER TOUT LE MONDE EN SÉCURITÉ

SOUTENIR LES CLIENTS



Série d'apprentissages d'automne en ligne



Nous avons offert des séances éducatives virtuelles hebdomadaires en anglais et en français. Les sujets abordés comprenaient la compréhension des comportements, les services aux adultes et la planification du patrimoine pour les Canadiens vieillissants.

Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine



La première Marche virtuelle nationale pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine a accueilli 287 participants et a généré 171 071,80 \$! Notre campagne a été reconnue par Peer-to-Peer Fundraising Canada comme l'une des dix meilleures campagnes de collecte de fonds par les pairs au pays.

Approches douces et persuasives



Nous avons mené une étude pour tester le premier cours du genre sur les troubles neurocognitifs destiné aux proches aidants de personnes atteintes de troubles neurocognitifs, sous la direction de la SANB et en partenariat avec le Réseau de santé Horizon et le Projet pilote sur les aînés en santé.



Forum de soutien et d'éducation



Nous avons mis sur pied un groupe privé sur Facebook afin d'offrir aux proches aidants de personnes atteintes de troubles neurocognitifs un espace sûr où ils peuvent échanger, poser des questions et créer des liens avec d'autres personnes qui vivent un parcours similaire. Le groupe a recruté 144 membres au cours de la première année.

DÉFENSE DES DROITS

Tout pour l'Alzheimer



Notre campagne annuelle Tout pour l'Alzheimer a connu un réel succès, recueillant 35 098,92 \$. Les fonds ont été collectés dans le cadre de vente de bas et de masques à motifs de myosotis, ainsi que de collectes de fonds organisées par des tiers, comme des ventes de livres, des ventes d'artisanat, des courses à vélo, des courses à pied, et plus encore!

COLLECTES DE FONDS

UNE NOUVELLE VOIE À SUIVRE



RÉDUIRE LA STIGMATISATION



La stigmatisation est l'un des principaux obstacles qui empêchent les personnes atteintes de troubles neurocognitifs de vivre pleinement dans la dignité et le respect. En fait, 46 % des Canadiens admettent qu'ils auraient honte ou seraient gênés s'ils étaient atteints.

L'année dernière, nous avons mené deux campagnes dans le but de réduire la stigmatisation en faisant connaître la maladie et les soutiens accessibles aux personnes atteintes de troubles neurocognitifs.

En septembre, pendant le Mois mondial de l'Alzheimer, nous avons organisé un défi consistant à peindre et à cacher une pierre. En visitant les parcs et les sentiers de la province, les gens avaient la possibilité de découvrir une pierre décorée de myosotis, qui les dirigeait vers nos médias sociaux pour en savoir plus sur les troubles neurocognitifs.

Au total, des bénévoles, des familles, des foyers de soins, des étudiants universitaires et des employés de bibliothèques ont peint et caché des pierres dans plus de 15 collectivités de la province.

La deuxième campagne était notre campagne annuelle du Mois de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer, en janvier. Le thème en était « Plus tôt vous parlez des troubles neurocognitifs, mieux nous pouvons vous aider ». Notre objectif était de faire connaître les services que nous offrons et de faire savoir au public qu'il n'est jamais trop tôt pour demander des renseignements et du soutien.

La campagne était axée sur les annonces numériques, la couverture médiatique et la sensibilisation communautaire, et a joint plus de 113 000 personnes en ligne. Nous avons été heureux de voir les membres de la collectivité s'engager dans cette campagne.

Lors d'une enquête réalisée en 2020, 57 % des personnes atteintes de troubles neurocognitifs interrogées ont déclaré avoir été victimes de rejet ou d'évitement social, 53 % ont déclaré avoir été exclues des décisions relatives à leur propre traitement, et 61 % ont déclaré avoir été ignorées ou écartées lors d'interactions sociales.

CULTURE OF KINDNESS

« Ensemble, nous pouvons changer le monde, un geste aléatoire de gentillesse à la fois ».

– Ron Hall



Petites boîtes d'amour

La Société Alzheimer s'est associée au professeur Durkee-Lloyd et à des étudiants passionnés de gérontologie de l'Université St. Thomas pour créer le projet *Petites boîtes d'amour*, un projet visant à faire un geste de gentillesse envers les partenaires de soins et à leur faire savoir qu'ils ne sont pas seuls.

L'objectif était de créer une trousse de soins pour les partenaires de soins qui rendent visite à leur proche en soins de longue durée et de leur rappeler de prendre soin d'eux-mêmes.

Cinquante boîtes ont été assemblées, emballées, puis livrées à plusieurs foyers de soins de la région de Fredericton. Les boîtes ont ensuite été offertes aux partenaires de soins qui rendaient visite à une personne atteinte de troubles neurocognitifs. Les proches aidants luttent souvent en silence et, par cette initiative, nous voulions leur montrer que nous nous soucions d'eux.

Journée mondiale de la gentillesse

Parce que 2020 a été une année difficile marquée par l'isolement, notre équipe aux quatre coins de la province a décidé de répandre un peu de joie le 13 novembre, à l'occasion de la Journée mondiale de la gentillesse. Il était important pour nous de maintenir des liens avec nos intervenants et de leur faire savoir à quel point nous les apprécions et leur dire que nous pensons toujours à eux, même si nous ne pouvons pas être ensemble.

Notre équipe a travaillé ensemble pour répandre de la joie aux bénévoles, aux collecteurs de fonds, aux commanditaires et aux partenaires. Au total, nous avons accompli 10 gestes de gentillesse, en offrant des mots d'appréciation, des cartes et quelques friandises.

Merci à tous ceux et celles qui ont soutenu notre Société au cours de cette année difficile. Nous ne pourrions pas faire le travail que nous faisons sans vous.

« Le parcours des troubles neurocognitifs est facilité en étant ouvert au sujet de votre maladie. Soyez toujours prêt à parler des défis et de l'aide disponible en partageant vos hauts, vos bas, vos combats et vos victoires avec les autres. Votre histoire peut apporter de l'espoir à quelqu'un qui entreprend lui-même ce parcours. » – Dale Morehouse, ambassadeur de sensibilisation vivant avec un trouble neurocognitif

PRIX DE LEADERSHIP

Prix du leadership Pauline Spatz

La lauréate du Prix du leadership Pauline Spatz 2020 est une bénévole dévouée, Paulette Noël de Ste-Rose, N.-B.!

En 2016, sa vie a changé à jamais lorsque sa fille de 31 ans, Marie-Claude, a reçu un diagnostic de dégénérescence fronto-temporale. Depuis, Paulette est déterminée à faire de sa collectivité un meilleur endroit, plus inclusif, pour les personnes atteintes de troubles neurocognitifs et leurs partenaires de soins.

Paulette se consacre à la sensibilisation à la maladie et à la promotion des services disponibles pour les personnes atteintes de troubles neurocognitifs. Elle est une ardente défenseuse des personnes atteintes de la maladie et s'est engagée à faire entendre leur voix comme moyen d'honorer la mémoire de sa chère Marie-Claude, qui nous a quitté bien trop tôt en mars 2020. Elle ne manque jamais l'occasion de raconter son histoire et d'échanger des mots d'encouragement avec d'autres proches aidants.

Croyant de tout cœur à la mission de la Société Alzheimer, Paulette a organisé en 2019 la première vente de livres pour un organisme à but non lucratif dans la Péninsule acadienne afin de recueillir des fonds dont la Société a tant besoin. C'est depuis devenu un événement annuel, qui a permis de recueillir plus de 8 000 \$ à ce jour!

Elle exerce une influence considérable, son engagement, sa passion et sa gentillesse sont exceptionnels. Paulette inspire vraiment tous ceux et celles qui ont la chance de la rencontrer.



Cinq pierres polies

Le Prix de leadership Cinq pierres polies 2020, un prix visant à reconnaître les efforts et les réussites de notre personnel, a été remis à Rebecca Porter, Soutien Premier lien pour la région de Saint John.



Rebecca fait preuve de leadership par sa compassion exceptionnelle envers les personnes atteintes de troubles neurocognitifs, sa passion pour la cause et son sens de l'initiative remarquable auprès de l'équipe de la SANB. Elle est un rayon de soleil pour ceux qui l'entourent et aborde toutes les situations avec positivité et optimisme.

Éducatrice née, Rebecca excelle à fournir aux clients des outils pratiques et des conseils avisés. Elle est également déterminée à réduire la stigmatisation entourant les troubles neurocognitifs, et depuis qu'elle a reçu un diagnostic de troubles cognitifs légers en 2019, elle a décidé de parler ouvertement de son diagnostic dans l'espoir de sensibiliser les gens et de favoriser la compréhension du problème. Félicitations, Rebecca!

L'AVENIR : NOTRE VOYAGE CONTINUE

Malgré une année incroyablement difficile, la pandémie nous a permis de faire une pause et de nous recentrer sur ce qui compte le plus. Au milieu de défis apparemment insurmontables, la SANB a saisi l'occasion de comprendre ce qui est le plus important pour les personnes que nous servons. Alors que nous retournons à une nouvelle normalité, notre personnel et nos bénévoles le font avec la même passion, mais en s'efforçant d'investir nos ressources dans les programmes et services qui auront le plus d'impact sur les personnes de notre province touchées par les troubles neurocognitifs.

Investir dans les besoins de nos collectivités

Avant la pandémie, nous offrions plusieurs programmes qui étaient bien fréquentés dans certaines collectivités, mais que nous avons du mal à maintenir dans d'autres. Grâce à un financement du ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, nous avons cherché à comprendre pourquoi il en était ainsi. Nous avons contacté les municipalités, les bénévoles et les clients pour connaître les défis auxquels ils doivent faire face. Ce travail nous a permis de mieux comprendre les besoins particuliers des personnes vivant dans différentes collectivités de la province, ce qui nous aidera à définir les priorités et à optimiser nos offres de programmes et à nous assurer que ceux-ci profitent réellement à nos clients.

Créer des liens

La COVID-19 a mis en lumière un système de soins de santé poussé à ses limites, l'importance de passer du temps avec ceux et celles que l'on aime et le pouvoir du travail collectif. Pour les personnes touchées par les troubles neurocognitifs, les liens ne sont pas seulement une source de joie, mais ils sont nécessaires à leur qualité de vie et leur permettent d'accéder aux soins dont elles ont besoin et de se voir offrir un répit et un soutien au quotidien. En fin de compte, nous ne comprendrons pas complètement les impacts à long terme de la pandémie avant un certain temps. En attendant, nous continuerons à faire la lumière sur les lacunes qui ont été mises en évidence et à faire entendre la voix des personnes que nous servons.

Supprimer les obstacles

Presque du jour au lendemain, en raison de la pandémie, il est devenu non seulement possible d'offrir des programmes virtuels, mais aussi essentiel de le faire. Nous avons appris que les programmes virtuels sont une excellente option pour certaines personnes, car ce faisant, on élimine certains obstacles et facilite l'accès aux programmes. Cela nous a ouvert un tout nouveau monde qui peut potentiellement améliorer l'accès aux services pour un plus grand nombre de Néo-Brunswickois(es).

Inclusion

Les inégalités sociales, raciales et culturelles avec lesquelles tant de personnes sont aux prises chaque jour ont été mises en lumière au cours de la dernière année, et ce, de manière impossible à ignorer. Cette période sombre de notre histoire exige que l'on emprunte une voie différente. Nous reconnaissons pleinement le passé et en assumons la responsabilité, et nous l'honorerons en nous engageant à continuer d'apprendre, et à utiliser ce que nous apprenons pour améliorer notre sensibilité et notre compréhension dans tous les aspects de notre travail.

OÙ NOUS SOMMES EN 2020



Au service de plus de **2,400 personnes**
réparties dans **365 collectivités**

Nous mettons les personnes atteintes de troubles neurocognitifs et leurs familles en relation avec une communauté d'apprentissage, de renseignements et de soutien.



494 clients référés
265 références médicales
229 par la personne elle-même



1,318 heures passées
avec les clients



3,411 interactions
avec les clients



17 présentations
éducatives



18 rencontres mensuelles de
groupes de soutien auxquelles ont
participé **126** personnes

« Je trouve très utile d'avoir un endroit où parler de mon parcours en sachant que je ne serai pas jugée. Il [le Réseau de soutien pour les aidants naturels] a été une bouée de sauvetage pour moi ». – Un client

RAPPORT FINANCIER

REVENUS

	2021	2020
Dons commémoratifs	134 559 \$	272 100 \$
Appui du public	415 379 \$	324 077 \$
Revenus de placement	52 489 \$	4 717 \$
Formation	-	262 \$
Programmes d'emploi gouvernementaux	192 858 \$	47 833 \$
Financement de projets—Premier lien	534 994 \$	343 950 \$
	1 329 994 \$	992 939 \$



DÉPENSES

Amortissement	3 126 \$	2 411 \$
Administration	107 129 \$	86 519 \$
Conseil d'administration	7 159 \$	7 822 \$
Campagnes de financement	125 134 \$	181 807 \$
Prestation des services	770 915 \$	746 864 \$
	1 013 464 \$	1 025 423 \$



EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES RÉSULTANT DES ACTIVITÉS

	(316 531)	(32 484)
--	-----------	----------

AUTRE REVENU

Société Alzheimer du Canada Revenus	255 672 \$	239 191 \$
Société Alzheimer du Canada Cotisations	(199 220)	(104 563)
	56 452 \$	134 628 \$

ACCÈS DES REVENUS AU-DELÀ DES DÉPENSES

	372 983 \$	102 144 \$
--	------------	------------

La pandémie a eu un impact considérable sur nos revenus, en particulier sur ceux de nos événements. Pour atténuer le risque qui pesait sur nos flux de revenus, nous avons pu réduire nos dépenses, et sachant que nous continuerions à voir cet impact sur nos revenus au cours de l'exercice à venir, nous avons demandé un financement d'urgence COVID-19. Bien que cette action décisive ait conduit à un excédent pour l'exercice 2020-2021, nous avons entamé l'exercice 2021-2022 avec un budget déficitaire.

CENTRES DE RESSOURCES

Pour en savoir plus sur nos programmes et nos services, les possibilités de bénévolat et les dons, veuillez communiquer avec le centre de ressources le plus près de chez vous!

Edmundston

296, rue Victoria
Edmundston, N.-B. E3V 2H9
Tél : (506) 735-4248
smartin@alzheimernb.ca

Fredericton

320, rue Maple, bureau 100
Fredericton, N.-B. E3A 3R4
Tél : (506) 459-4280
amcnair@alzheimernb.ca

Moncton

1070, blvd St. George, unité 2B
Moncton, N.-B. E1E 4K7
Tél : (506) 858-8380
aking@alzheimernb.ca

Saint John

221, rue Ellerdale
Saint John, N.-B. E2J 2M1
Tél : (506) 634-8722
mharris@alzheimernb.ca

Tracadie

203-399, rue du Couvent
Tracadie-Sheila, N.-B. E1X 1E1
Tél : (506) 600-7000
hduguay@alzheimernb.ca

